



# WIN & FLY

## DESTINAZIONE MONACO

29 Ottobre 2024

28 Aprile 2025

## CHE COSA È WIN & FLY - DESTINAZIONE MONACO

Win&Fly – Destinazione Monaco è la promo ideata dal gruppo Stanleybet per premiare i Ricevitori più intraprendenti, con tanti premi intermedi e 22 pacchetti completi per assistere alla finale di Champions League come superpremio finale per i vincitori dei quattro Gruppi di appartenenza, come più dettagliatamente indicato in seguito.

## CHI PUÒ PARTECIPARE

Possono partecipare alla promozione tutti i CTD abilitati entro e non oltre il 28 ottobre 2024, **che abbiano espressamente aderito inviando il consenso.**

## COME FUNZIONA

L'incentive ha una durata di 6 mesi contabili, a partire da martedì **29 ottobre 2024** fino a lunedì **28 aprile 2025**. Sarà suddiviso in 6 Tappe, ognuna della durata di un mese contabile.

La rete sarà suddivisa in quattro Gruppi, che parteciperanno a quattro diversi Campionati distinti:

- ✈ Champions League (CTD Top VIP)
- ✈ Europa League (CTD VIP)
- ✈ Conference League (CTD Potential)
- ✈ Serie A (CTD Essential)

1 <sup>a</sup> TAPPA				
PERIODO DI RIFERIMENTO:	Da martedì <b>29/10/2024</b> a lunedì <b>25/11/2024</b>			
PRODOTTI DI RIFERIMENTO:	<b>Sport Betting Retail (Prematch+Live) + Casinò Online</b>			
VALORI PUNTEGGIO CLASSIFICA:	Turnover SBR <sup>1</sup>	Margine SBR <sup>1</sup>	Numero di ricevute SBR <sup>1</sup>	Turnover Casinò Online
REQUISITI MINIMI DI ACCESSO (VALORI SETTIMANALI):	1.000 € Turnover SBR <sup>1</sup> Prematch	300 € Turnover SBR <sup>1</sup> Live	250 € Turnover Casinò Online	
2 <sup>a</sup> TAPPA				
PERIODO DI RIFERIMENTO:	Da martedì <b>26/11/2024</b> a lunedì <b>30/12/2024</b>			
PRODOTTI DI RIFERIMENTO:	<b>Virtual Games Retail + Casinò Online</b>			
VALORI PUNTEGGIO CLASSIFICA:	Turnover VG <sup>2</sup> Retail	Numero di ricevute VG <sup>2</sup> Retail	Turnover Casinò Online	Numero Conti Giocanti
REQUISITI MINIMI DI ACCESSO (VALORI SETTIMANALI):	1.000 € Turnover Virtual Games Retail	250 € Turnover Casinò Online	3 Conti Giocanti sul Casinò Online	
3 <sup>a</sup> TAPPA				
PERIODO DI RIFERIMENTO:	Da martedì <b>31/12/2024</b> a lunedì <b>27/01/2025</b>			
PRODOTTI DI RIFERIMENTO:	<b>Online (Scommesse a Quota Fissa, Casinò, Virtual Games)</b>			
VALORI PUNTEGGIO CLASSIFICA:	Turnover SQF <sup>3</sup> Online	Turnover Casinò Online	Turnover VG <sup>2</sup> Online	Numero Conti Giocanti
REQUISITI MINIMI DI ACCESSO (VALORI SETTIMANALI):	1.000 € Turnover SQF <sup>3</sup> Online	1.000 € Turnover Casinò Online	50 € Turnover VG <sup>2</sup> Online	10 Conti Giocanti su SQF <sup>3</sup> , Casinò e VG <sup>2</sup>

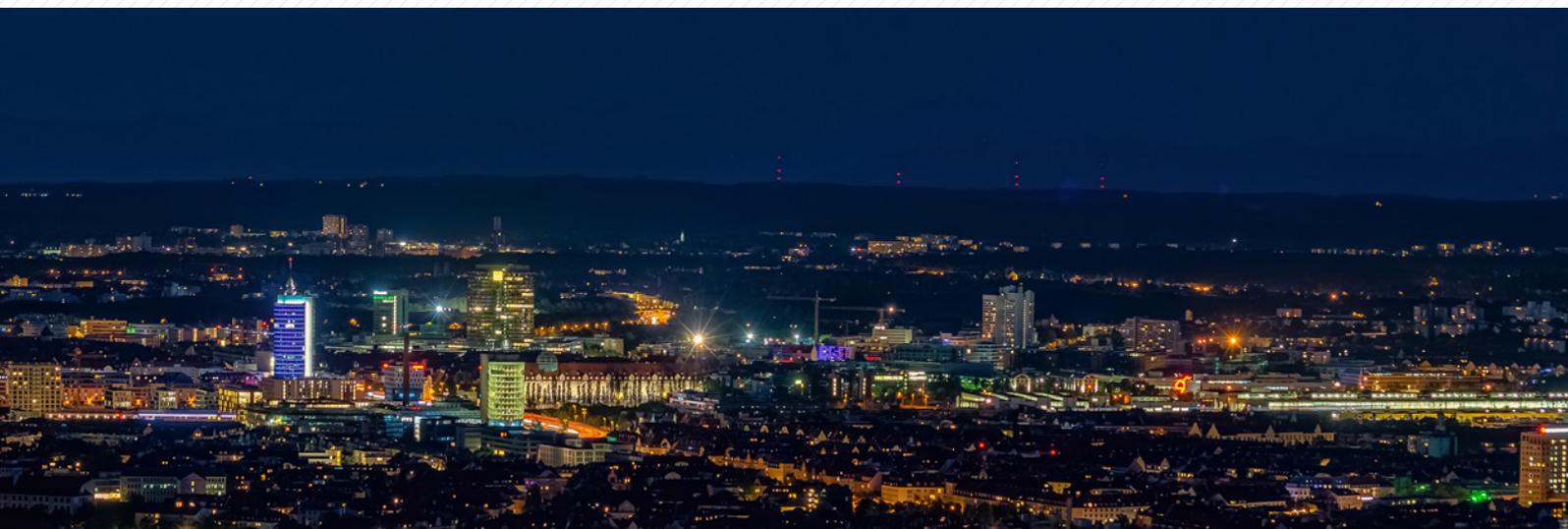
## LEGENDA

1. SBR = Sport Betting Retail – 2. VR = Virtual Games – 3. SQF = Scommesse a Quota Fissa

4 <sup>a</sup> TAPPA					
PERIODO DI RIFERIMENTO:	Da martedì 28/01/2025 a lunedì 24/02/2025				
PRODOTTI DI RIFERIMENTO:	Sport Betting Retail (Prematch+Live) + Casinò Online				
VALORI PUNTEGGIO CLASSIFICA:	Turnover SBR <sup>1</sup>	Margine SBR <sup>1</sup>	Numero di ricevute SBR <sup>1</sup>	Turnover Casinò Online	
REQUISITI MINIMI DI ACCESSO (VALORI SETTIMANALI):	1.000 € Turnover SBR <sup>1</sup> Prematch	300 € Turnover SBR <sup>1</sup> Live		250 € Turnover Casinò Online	
5 <sup>a</sup> TAPPA					
PERIODO DI RIFERIMENTO:	Da martedì 25/02/2025 a lunedì 31/03/2025				
PRODOTTI DI RIFERIMENTO:	Sport Betting Retail (Prematch+Live) + Virtual Games Retail + Casinò Online				
VALORI PUNTEGGIO CLASSIFICA:	Turnover SBR <sup>1</sup>	Margine SBR <sup>1</sup>	Turnover VG <sup>2</sup> Retail	Turnover Casinò Online	
REQUISITI MINIMI DI ACCESSO (VALORI SETTIMANALI):	1.000 € Turnover SBR <sup>1</sup> Prematch	300 € Turnover SBR <sup>1</sup> Live	1000 € Turnover VG <sup>2</sup> Retail	250 € Turnover Casinò Online	
6 <sup>a</sup> TAPPA					
PERIODO DI RIFERIMENTO:	Da martedì 01/04/2025 a lunedì 28/04/2025				
PRODOTTI DI RIFERIMENTO:	Sport Betting Retail (Prematch+Live) + Virtual Games Retail + Online (Sport e Casinò)				
VALORI PUNTEGGIO CLASSIFICA:	Turnover SBR <sup>1</sup>	Turnover VG <sup>2</sup> Retail	Turnover SQF <sup>3</sup> Online	Turnover Casinò Online	
REQUISITI MINIMI DI ACCESSO (VALORI SETTIMANALI):	1.000 € Turnover SBR <sup>1</sup> Prematch	300 € Turnover SBR <sup>1</sup> Live	1.000 € Turnover VG <sup>2</sup> Retail	1.000 € Turnover SQF <sup>3</sup> Online	250 € Turnover Casinò Online

**LEGENDA**

1. SBR = Sport Betting Retail – 2. VR = Virtual Games – 3. SQF = Scommesse a Quota Fissa



**CRITERI DI ASSEGNAZIONE PUNTEGGI**

Il punteggio per la classifica di Tappa viene accumulato con il criterio inverso rispetto al piazzamento del CTD nella classifica totale, generata dal numero totale di CTD partecipanti.

**ESEMPIO – Calcolo del Punteggio Totale Settimanale sulla 1ª Tappa**

In questo esempio calcoleremo il punteggio settimanale di due CTD, che definiremo con codici fittizi '1001' e '1002'.

Nel gruppo di riferimento vi sono 120 partecipanti. Per ogni valore si accumulerà il punteggio definito dalla posizione in classifica, partendo da 120 punti per il 1° classificato, 119 punti per il 2° classificato, e così via, fino a 1 punto dell'ultimo classificato. La somma dei punti accumulati per i quattro valori genera il punteggio complessivo, ed il conseguente piazzamento in classifica.

Nella prima Tappa i valori per la classifica sono: Turnover Sport Betting Retail + Margine Sport Betting Retail + Numero di ricevute Sport Betting Retail + Turnover Casinò Online.

Calcolo del Punteggio Totale Settimanale:

<b>TURNOVER SPORT BETTING RETAIL:</b>	<b>CTD 1001</b>	<b>CTD 1002</b>
Piazzamento sui 120 del gruppo	5ª Posizione	9ª Posizione
Punti del primo valore accumulati	<b>116</b>	<b>112</b>
<b>MARGINE SPORT BETTING RETAIL:</b>	<b>CTD 1001</b>	<b>CTD 1002</b>
Piazzamento sui 120 del gruppo	1ª Posizione	7ª Posizione
Punti del primo valore accumulati	<b>120</b>	<b>114</b>
<b>NUMERO DI RICEVUTE SPORT BETTING RETAIL:</b>	<b>CTD 1001</b>	<b>CTD 1002</b>
Piazzamento sui 120 del gruppo	50ª Posizione	32ª Posizione
Punti del primo valore accumulati	<b>71</b>	<b>89</b>
<b>TURNOVER CASINÒ ONLINE:</b>	<b>CTD 1001</b>	<b>CTD 1002</b>
Piazzamento sui 120 del gruppo	20ª Posizione	6ª Posizione
Punti del primo valore accumulati	<b>101</b>	<b>115</b>
<b>PUNTEGGIO TOTALE SETTIMANALE:</b>	<b>CTD 1001</b>	<b>CTD 1002</b>
	<b>408</b>	<b>430</b>

I Punteggi Totali Settimanali di tutti i partecipanti al Gruppo, generati secondo lo schema qui sopra, definiranno la Classifica Generale Settimanale per ogni Gruppo.



## PREMI DI TAPPA

### Champions League:

- ✈ **1° Classificato:** Midas All-in-One o Vetrina Dinamica completa (Monitor 50" + Box Ricezione Streaming)
- ✈ **2° Classificato:** Box Ricezione Streaming

### Europa League:

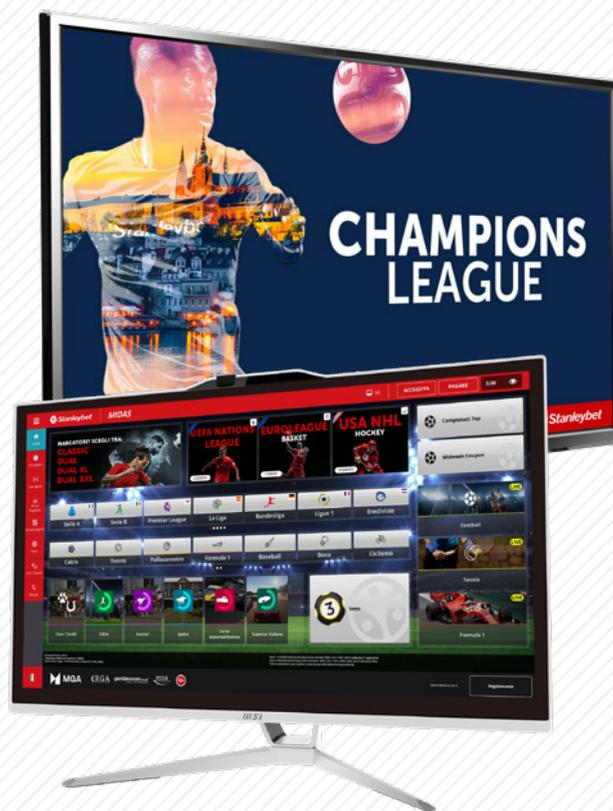
- ✈ **1° Classificato:** Midas All-in-One o Vetrina Dinamica completa (Monitor 50" + Box Ricezione Streaming)
- ✈ **2° Classificato:** Box Ricezione Streaming

### Conference League:

- ✈ **1° Classificato:** Midas All-in-One o Vetrina Dinamica completa (Monitor 50" + Box Ricezione Streaming)
- ✈ **2° Classificato:** Box Ricezione Streaming

### Serie A:

- ✈ **1° Classificato:** Midas All-in-One o Vetrina Dinamica completa (Monitor 50" + Box Ricezione Streaming)
- ✈ **2° Classificato:** Box Ricezione Streaming



## PREMI FINALI - Classifica Generale

### Champions League:

Dal 1° al 10° Classificato: 1 pacchetto (voli + hotel + biglietto) per la Finale di Champions League

### Europa League:

Dal 1° al 6° Classificato: 1 pacchetto (voli + hotel + biglietto) per la Finale di Champions League

### Conference League:

Dal 1° al 4° Classificato: 1 pacchetto (voli + hotel + biglietto) per la Finale di Champions League

### Serie A:

1° e 2° Classificato: 1 pacchetto (voli + hotel + biglietto) per la Finale di Champions League

## Note:

- Le classifiche saranno aggiornate settimanalmente.
- Ogni settimana, i CTD partecipanti riceveranno comunicazione via e-mail con l'aggiornamento del proprio punteggio e i punteggi delle posizioni in classifica dalla 1 alla 20.
- Le posizioni successive alla 20ª saranno tutte indicate simbolicamente come 21ª posizione.
- I premi di Tappa sono conquistabili una sola volta. I CTD che avranno vinto un premio nelle Tappe intermedie, non potranno aggiudicarselo in quelle successive, ma continueranno a partecipare per conquistare i premi finali.
- I titolari di più di un CTD potranno usufruire di un solo premio, anche nel caso in cui risultassero vincenti con più centri.
- Tutti i premi sono riservati ai titolari dei punti vendita e ai loro collaboratori e non possono in alcun modo essere ceduti a terzi.
- Nel caso di impossibilità a partecipare, il viaggio sarà assegnato al primo non classificato nella categoria di appartenenza.
- I CTD che nel periodo di durata della promozione si rendessero responsabili di violazioni al regolamento e/o di anomalie amministrative o legali (anche per una sola settimana), saranno esclusi dalla partecipazione e dall'aggiudicazione di qualsiasi premio.



**WIN & FLY**  
**DESTINAZIONE MONACO**